

### **História completa (texto):**

“Vamos fazer o que ainda não está a ser feito!”

O que precisamos de fazer?

O que podemos fazer?

E todos podem fazer?

Só isto?

Só aquilo?

Ainda mais isto?

E, claro, isto também é importante!

Isto basta?

E o que é que podemos fazer mais?

Claro que podemos fazer muito mais!

Falta deitar o óleo no Oleão.

Óleo na água?

Claro que não!

PS: A nossa história é, propositadamente, minimalista. Utiliza, igualmente por opção, uma linguagem, gráfica e estética, muito simples e direta.

Se o objetivo primordial se centra na valorização e na publicitação de uma mensagem específica, toda a narrativa a ela deveria conduzir, tornando-a natural, óbvia e potenciadora de transformações significativas.